

LOGO WERSJA PODSTAWOWA

AGROBEX
BUDOWA

LOGO WERSJA PODSTAWOWA

Logotyp Agrobex Budowa składa się z dwóch członów nazwy o zróżnicowanej kolorystyce.

Geometryczna, minimalistyczna, nowoczesna typografia oddaje charakter branży budowlanej lub architektonicznej.



AGROBEX
BUDOWA

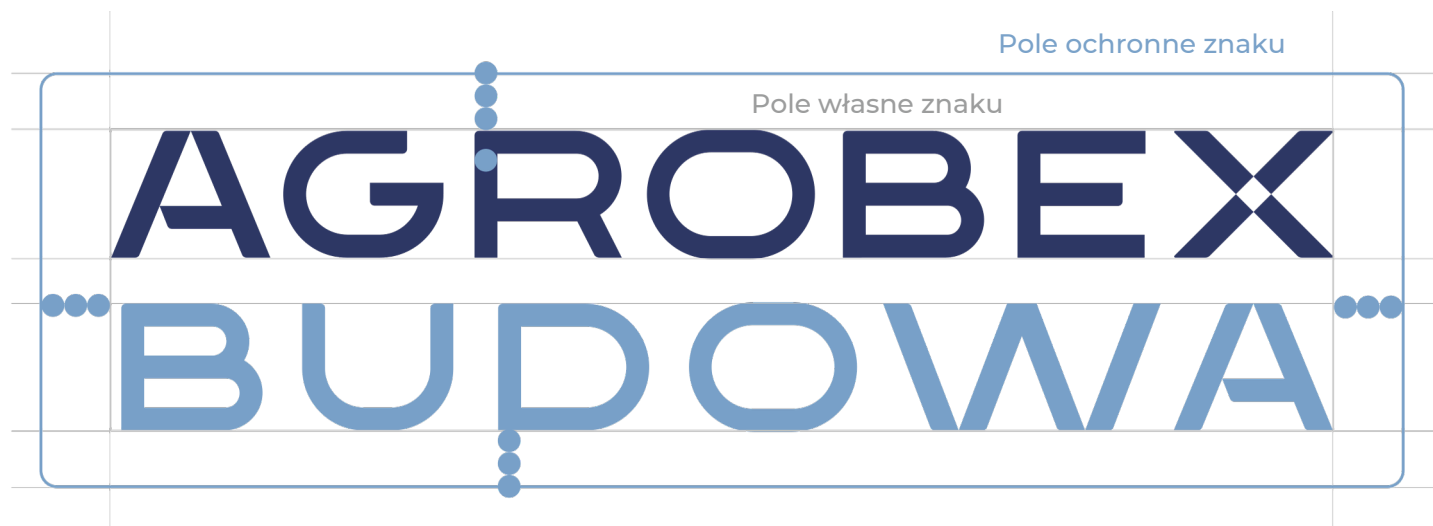
The logo consists of two lines of text. The top line, 'AGROBEX', is in a dark blue, bold, sans-serif font. The bottom line, 'BUDOWA', is in a lighter blue, bold, sans-serif font. The text is centered and presented on a light gray grid background.

LOGO POLE OCHRONNE

Pole ochronne określa minimalny obszar przypisany do logo – jest to odległość logo od krawędzi pola własnego, na którym umieszczone jest logo.

Pole chroni logo przed deformacjami plastycznymi, zapewniając czytelny odbiór wizualny marki.

W celu wyznaczenia pola ochronnego posłużono się grubością litery „R”.



Moduł ● wynikający z grubości litery jest podstawą pomiaru pola ochronnego .

LOGO KONTRA

Zastosowanie rewersu logotypu umożliwia zachowanie czytelności niezależnie od tła, koloru czy jasności. Jest to szczególnie istotne w przypadku różnorodnych mediów i materiałów, na których logo może być prezentowane.



AGROBEX
BUDOWA



AGROBEX
BUDOWA

LOGO DOPEŁNIAJĄCE SZARE

Wersja dopełniająca (szara) znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie obecność marki jest podrzędna, np. wobec marki inwestycji czy wobec komunikacji o nadrzędnym charakterze.



Dopuszcza się logotyp w kolorze szarym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego i błękitnego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX BUDOWA

LOGO DOPEŁNIAJĄCE SZARE KONTRA

Wersja dopełniająca (szara) znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie obecność marki jest podrzędna, np. wobec marki inwestycji czy wobec komunikacji o nadrzędnym charakterze.



Dopuszcza się logotyp w kolorze szarym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego i błękitnego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX BUDOWA

LOGO ACHROMATYCZNE

Wersja achromatyczna znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wersji pełnokolorowej ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).



Dopuszcza się logotyp w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych przypadkach, w których użycie koloru granatowego i błękitnego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX BUDOWA

LOGO ACHROMATYCZNE KONTRA

Wersja achromatyczna znaku ma zastosowanie wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wersji pełnokolorowej ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).



Dopuszcza się logotyp w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych przypadkach, w których użycie koloru granatowego i błękitnego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki logotypu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AGROBEX BUDOWA

LOGO WIELKOŚCI MINIMALNE

Wielkość minimalna znaku wynosi:

20 mm – dla materiałów drukowanych

55 px – dla materiałów cyfrowych.

Logotyp należy skalować proporcjonalnie,
niedozwolone są deformacje tylko w jednej
płaszczyźnie.

AGROBEX
BUDOWA

Print: 20 mm

AGROBEX
BUDOWA

Digital: 55 px

ZNAK PODSTAWOWY NIEDOZWOLONE STOSOWANIE

Nie wolno:

- przekrzywiać lub obracać (dopuszcza się stosowanie w pionie – dział „LOGO WERSJA PIONOWA”),
- dodawać efektów,
- zmieniać koloru,
- zmieniać proporcji,
- jakkolwiek modyfikować układu liter,
- dokładać innych elementów w obrębie pola ochronnego,
- przycinać,
- umieszczać na niekontrastowym tle,
- używać przezroczystości,
- usuwać elementów znaku.



LOGO WERSJA PIONOWA

Logotyp marki Agrobex Budowa
dopuszcza się do użytku w wersji pionowej
w oparciu o kąt 90°.

Logotyp w wersji pionowej używamy
przede wszystkim z powodu ograniczonej
ilości miejsca, na przykład wąskiego
formatu smyczy czy długopisu.



LOGO WERSJA PODŁUŻNA

Logotyp marki Agrobex Budowa
dopuszcza się do użytku w wersji pionowej
w oparciu o kąt 90°.

Logotyp w wersji pionowej używamy
przede wszystkim z powodu ograniczonej
ilości miejsca, na przykład wąskiego
formatu smyczy czy długopisu.



AKRONIM MARKI

Akronim **A·XB**, jest skrótem początkowych liter nazwy **AGROBEX** i **BUDOWA**. **X** służy jako symboliczny łącznik obydwu członów i firm.

Akronim stosujemy w małych formatach, tam gdzie nie ma możliwości użycia pełnej nazwy ze względu na czytelność znaku.

Oprócz tego może pełnić funkcję elementu w kompozycjach graficznych, wspierając wizerunek marki.



AKRONIM WERSJA DOPEŁNIAJĄCA

Uzupełniająca wersja akronimu

A•XB umożliwia podkreślenie relacji kolorystycznej z firmą-matką AGROBEX, a jednocześnie pozwala zachować czytelność niezależnie od tła, koloru czy jasności.

The logo consists of the letters 'A', 'X', and 'B' in a bold, sans-serif font. The 'A' and 'X' are dark blue, while the 'B' is a lighter blue. A small dark blue dot is positioned between the 'A' and the 'X'.The logo is displayed on a solid dark blue rectangular background. The letters 'A', 'X', and 'B' are white, and the dot between 'A' and 'X' is also white, maintaining high contrast and readability.

AKRONIM WERSJA ACHROMATYCZNA

Zastosowanie rewersu akronimu umożliwia zachowanie czytelności niezależnie od tła, koloru czy jasności. Jest to szczególnie istotne w przypadku różnorodnych mediów i materiałów, na których znak może być prezentowany.



Dopuszcza się akronim w kolorze czarnym jedynie w wyjątkowych sytuacjach, w których użycie koloru granatowego i błękitnego jest ograniczone przez materiał, na jakim jest on stosowany, lub kolorystyka logo określona jest przez wymogi konserwatora zabytków.

Użycie kolorystyki akronimu powinno być każdorazowo akceptowane z działem marketingu Agrobex.

AKRONIM MARKI

Pattern z akronimem **A·XB** marki to wzór graficzny, który może być wykorzystywany w różnych elementach wizualnych związanych z marką, podkreślając tym samym jej unikatowość.

